**市场研究实习生**

岗位职责：
1、呈现数据分析结果，完善研究结果展示；
2、能够在短时间内了解一个行业，希望在研究行业深扎，对行业有充分的热情；
3、定性和定量研究均熟悉；
4、未来职业的发展目标是参与项目的全流程。
任职资格：
1、实习期持续6个月以上，有留用机会；
2、熟悉SPSS、SAS等数据分析软件；
3、精通PPT的图表展示；

4、对医疗行业和烟草行业感兴趣。

**诱人福利：免费早餐、下午茶、十三薪、期权激励，更多福利等你来发现**

简历命名格式为：姓名-学校-应聘岗位-信息来源渠道

请发送简历到 liman.sun@hcr.com.cn

联系人：孙主管

联系电话：010- 5326 3022